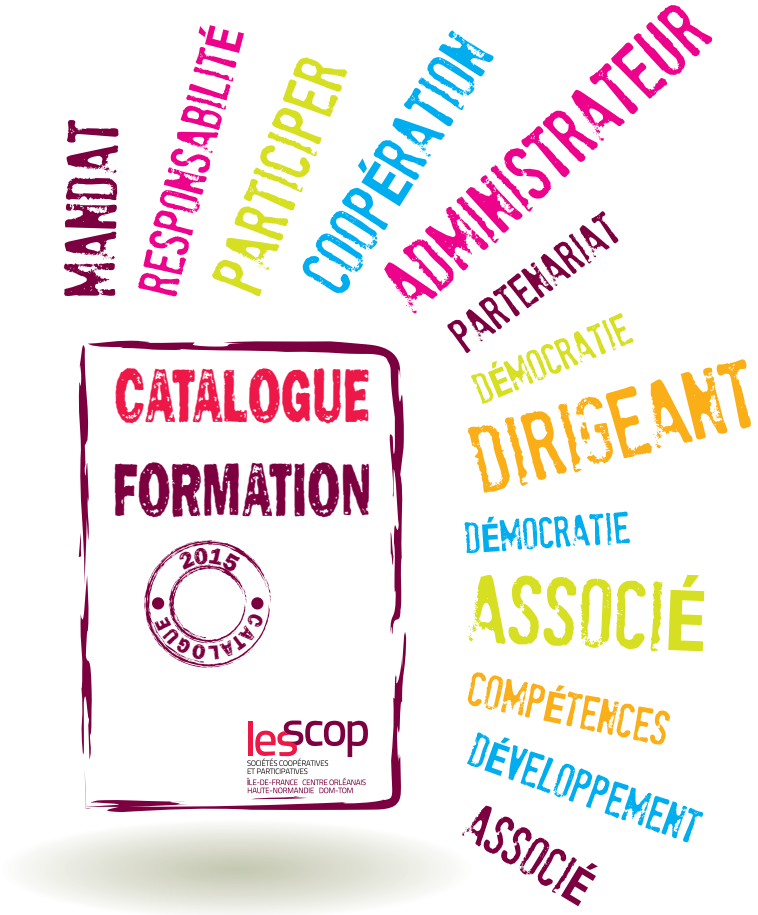
FORMATIONS ET ATELIERS



Se former tout au long de la vie coopérative

lescop
SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES
ET PARTICIPATIVES
ÎLE-DE-FRANCE CENTRE ORLÉANAIS
HAUTE-NORMANDIE DOM-TOM

Sommaire

Editorial 3
Formations et ateliers coopératifs 2015 : mode d'emploi 4
Les cinq formats des formations et ateliers 2015 6

LES FORMATIONS ET PARCOURS COOPÉRATIFS 8

Formations et parcours DIRIGEANT 9
Parcours Nouveau dirigeant 9
Parcours dirigeant coopératif 10
Cycle diplômant Université Dauphine 12
Formations et parcours ADMINISTRATEURS 13
Parcours Nouvel administrateur 13
Rappel administrateur 14
Formations et parcours ASSOCIES 15
Journée Nouvel associé 15
Parcours associé - PASS 16
Rappel associé 17

LES FORMATIONS COOPÉRATIVES SUR-MESURE « INTRA-MUROS » 18

LES ATELIERS DU MANAGEMENT COOPÉRATIF 20

LES FORMATIONS THEMATIQUES 22

LES DÉJEUNERS TECHNIQUES 28

**CALENDRIER 2015 :
les formations et ateliers en un coup d'œil 30**

Editorial

2015 :
Une offre formation repensée et enrichie de nouvelles rencontres entre coopératives

Votre Union régionale est née de la volonté des coopératives de mutualiser des moyens et des compétences au service du développement du réseau, de la défense du statut et de l'appui aux coopératives elles-mêmes dans toutes les étapes de leur vie.

Aujourd'hui, le constat est partagé : dirigeants, administrateurs et salariés-associés trouvent une utilité et une pertinence dans la rencontre et l'échange entre coopérateurs. A fortiori en période de crise, il est nécessaire de créer des espaces de respiration pour partager nos valeurs, prendre de la hauteur, renforcer nos compétences et faire naitre des interactions pour envisager de futures coopérations.

C'est en ce sens que votre Union régionale vous présente son programme 2015 des formations et ateliers conçus pour répondre à vos problématiques et s'adresser à vos publics, en fonction des besoins que vous diagnostiquerez au sein de votre coopérative (cf. les cinq formats des formations et ateliers 2015).

Malgré les freins que l'on peut parfois avoir à libérer du temps dans nos coopératives, je fais le souhait que nos offres vous apparaissent comme des leviers de développement. Elles sauront vous permettre de fluidifier vos pratiques collectives de gouvernance, vous aideront à maintenir le cap, à renforcer vos capacités, à traverser les crises et à mieux piloter les changements.

Charles-Henri MONTAUT
Président de l'Union régionale des Scop
PDG de la Scop UTB

FORMATIONS ET ATELIERS COOPERATIFS : MODE D'EMPLOI

Pourquoi avoir recours aux formations et ateliers proposés par l'Urscop ?

Diriger et développer une coopérative, passe aussi par le développement des personnes qui la constituent. C'est la conviction de l'Urscop, à travers les formations et ateliers proposés dans ce catalogue : le projet coopératif (économique et social) se construit dans la durée à travers ses coopérateurs, d'autant plus s'ils auront pu échanger sur leurs pratiques respectives, se former, progresser ensemble.
Telles sont les trois finalités poursuivies à travers ce programme 2015 des formations et ateliers :

1. accompagner les personnes dans l'acquisition de compétences, vers de nouvelles postures,
2. agir comme levier d'une gouvernance coopérative et d'un management efficace et soutenable,
3. ouvrir vers de nouveaux questionnements pour mieux franchir collectivement des seuils.

A qui s'adressent les formations et ateliers de l'Urscop ?

Les formations et ateliers proposés dans ce catalogue s'adressent à tous les associés salariés des coopératives, et sont conçus en fonction des rôles et des spécificités de chacun dans la coopérative : dirigeants, administrateurs, salariés et associés-salariés.

Comment communiquer sur les formations et ateliers au sein de votre coopérative ?

Dans les TPE et PME, le recours aux formations n'est souvent pas un réflexe. Manque de temps, objectif non prioritaire, absence de demande émanant des salariés, sont souvent invoqués pour justifier l'absence de formations. Les formations sont encore bien trop souvent perçues comme un manque à gagner, et un coût, plutôt qu'un investissement.
Pour vous permettre de mieux communiquer en interne sur les formations coopératives, votre consultant-référent vous enverra tous les trimestres le programme à venir des formations et ateliers organisés à l'Urscop, afin que vous puissiez identifier les sessions susceptibles de vous intéresser, et les communiquer à vos coopérateurs (via e-mail, affichage, communication interne).

Comment vous renseigner et comment vous inscrire ?

Pour vous inscrire, il vous suffit d'envoyer un e-mail de demande d'inscription à Zhor Bekkali, assistante de l'équipe conseil et formation de l'Urscop, à l'adresse suivante : zbekkali@scop.coop, en indiquant la formation et la date de la session à laquelle vous souhaitez vous inscrire ou inscrire vos associés.
Afin de pouvoir planifier au mieux les formations et ateliers, les demandes d'inscription doivent être réalisées au maximum dix jours avant la date de la session.

Si vous souhaitez échanger sur le contenu d'une formation ou d'un atelier avant de prendre votre décision, vous pouvez contacter Vincent Javicoli, responsable Audit, Conseil et Formation, par e-mail : vjavicoli@scop.coop. Ou, tout simplement, vous rapprocher de votre consultant référent au sein de l'Urscop, avec qui vous pourrez sereinement discuter de vos enjeux managériaux, et des formations, parcours et ateliers les plus à même d'y répondre.

Quel coût pour les formations coopératives ?

Une partie des formations et ateliers proposés dans ce catalogue sont gratuits, dans la mesure où ils s'inscrivent directement dans la mission de l'Urscop d'accompagnement des Scop et Scic sur leur projet d'entreprise coopérative. Ils sont donc compris dans votre cotisation, et sont animés par les consultants-formateurs de l'Union régionale des Scop.
Pour les formations payantes (parcours longs ; formations et ateliers techniques faisant intervenir des formateurs extérieurs), l'Urscop vous adressera une convention de formation ainsi que le programme de votre stage, afin que vous puissiez faire votre demande de prise en charge auprès de votre OPCA. Toutes les formations payantes proposées dans ce catalogue le sont, a priori, à un prix inférieur aux seuils de remboursement des OPCA. Plus spécifiquement, le dispositif Form.coop (voir encart ci-dessous) vous permet de financer intégralement les formations et ateliers coopératifs.

Où ont lieu les formations ?

Les formations et ateliers proposés dans ce catalogue se situent majoritairement, au siège de l'Urscop. Certaines formations et ateliers – indiqués dans le programme - ont également lieu dans les deux antennes régionales.

En Ile-de-France : (Clichy) :
Urscop Ile de France Haute-Normandie Centre
100 rue Martre, 92 110 Clichy-la-Garenne
Tél. : 01 40 87 87 00

En région Centre (Fleury-les-Aubrais) :
Urscop Antenne régionale Centre
6ter rue de l'Abbé Pasty
45 400 Fleury-les-Aubrais
Tél. : 02 38 79 02 66

En région Haute-Normandie (Rouen) :
Urscop Antenne régionale Haute-Normandie
Immeuble Montmorency
15 place de la Verrerie
76 100 Rouen
Tél. : 02 35 36 77 90

Form.coop : comment financer les formations et parcours coopératifs?

Form.coop, outil de mutualisation de l'OPCA Uniformation, est un dispositif unique de financement des formations pour les coopératives. Dès lors que vous cotisez à Form.coop, l'ensemble des formations et parcours coopératifs présentés dans ce catalogue (pp. 8 à 19, y compris les formations «sur-mesure») peut être pris en charge à hauteur de 100%. Vous n'avez pas besoin d'avancer la trésorerie, c'est Form.coop qui s'en charge.

La cotisation est de 0,1% de votre masse salariale brute (soit 600 euros pour une masse salariale de 600 K€, par exemple).

Vous pouvez adhérer à Form.coop même si Uniformation n'est pas votre OPCA de référence. Pour tout renseignement, vous pouvez contacter Form.coop au: 01-53-02-14-13, ou vous rapprocher de votre consultant référent au sein de l'Union régionale.

LES CINQ FORMATS DES FORMATIONS ET ATELIERS 2015

Les formations et parcours coopératifs…

… constituent le « cœur de métier » de l'Urscop. Ces modules abordent les questions liées à la gestion, au management, et à la gouvernance dans les coopératives. Ils se donnent pour objectifs :

- d'activer un levier de management fort pour réguler, animer, et dynamiser votre coopérative
- de rencontrer, découvrir, vous inspirer, et échanger avec d'autres coopérateurs
- de former et accompagner l'exercice éclairé des rôles et mandats des personnes de votre coopérative, selon trois entrées correspondant à trois compétences à développer :
  - Dirigeants
  - Administrateurs
  - Associés salariés, ou salariés futurs associés

… et trois « stades de développement », correspondant à trois types de besoin :

1. Acquérir des fondamentaux, au démarrage…

- « PARCOURS NOUVEAU DIRIGEANT» : parcours à la carte de 5 jours, p. 9
- « PARCOURS NOUVEL ADMINISTRATEUR » : parcours de 4 jours, p. 13
- « JOURNEE NOUVEL ASSOCIE » : une journée, p. 15

2. Approfondir des compétences, pour accompagner une mutation et franchir un cap…

- « PARCOURS DIRIGEANT COOPERATIF »: parcours de 8 demi-journées sur l'année, p. 10
- « CYCLE DIPLOMANT UNIVERSITE DAUPHINE » : cycle de 30 jours en 10 sessions de 3 jours, p. 12
- « PARCOURS ASSOCIE - PASS » : parcours de 3 jours, p. 16

3. Raviver des apprentissages, pour maintenir l'implication coopérative au gré du temps…

- « RAPPEL ADMINISTRATEUR » : une journée, p. 13
- « RAPPEL ASSOCIE » : une journée, p. 17

Les formations coopératives sur-mesure « intra-muros »…

… reprennent les thématiques développées dans les formations et parcours coopératifs.

Mais au lieu d'avoir lieu au sein des bureaux de l'Union régionale, avec des participants issus d'autres coopératives, ces formations sont animées en « intra-muros » au sein de votre coopérative. Ce sont les consultants formateurs de l'Urscop qui se déplacent et viennent animer les formations chez vous.

Dès lors que vous souhaitez former plus de quatre associés appartenant à une même catégorie, et maximiser l'impact managérial des formations en les intégrant directement dans leur contexte de travail, cette formule, à concevoir avec votre consultant référent à l'Urscop, est la plus pertinente.

- « FORMATION COOPERATIVE INTRA-MUROS » : une ou deux journée en fonction des objectifs, p. 18

Les ateliers du management coopératif…

… constituent le prolongement logique des formations et parcours coopératifs.

Destinés aux dirigeants comme aux administrateurs et associés, les ateliers constituent des espaces d'échanges de pratiques et de réflexion entre coopérateurs, autour de sujets caractéristiques de la gouvernance et du management en coopérative, pour les Scop… et les Scic !

METHODE
La méthode est inspirée par la démarche du « co-développement ». Animés par les consultants de l'Union régionale, l'apprentissage se fait par l'échange et le partage d'expériences entre coopérateurs.

FREQUENCE
Ces ateliers se déroulent une fois par mois, à chaque fois sur chacun des trois sites de l'Union régionale (Clichy, Fleury-les-Aubrais, Rouen). La participation est libre et à la carte : les coopérateurs peuvent choisir d'assister à tous les ateliers proposés, ou uniquement à celui ou ceux qui les intéressent plus spécifiquement.

THEMATIQUES
Ils sont évolutifs au cours de l'année. Les thèmes sont proposés par les consultants de l'Union régionale et listés dans ce catalogue, mais ils constituent au final des espaces de libre discussion et d'échanges. Ainsi, les participants peuvent à chaque séance s'accorder collectivement sur des thèmes qu'ils souhaitent aborder prioritairement.

« ATELIERS DU MANAGEMENT COOPERATIF » : un thème autour du « management coopératif », sur une demi-journée par mois et par territoire, p. 20

Les formations thématiques…

… sont des formations d'une journée, qui se focalisent sur des enjeux techniques et fonctionnels plus spécifiques, rencontrés potentiellement par tout dirigeant ou encadrant d'entreprise coopérative.

Ces formations thématiques se déroulent au sein de l'Urscop, à raison d'une formation par mois, et ont vocation à outiller dirigeants, encadrants et partenaires des coopératives sur des sujets tels que la stratégie, la finance, la gestion des ressources humaines, le management, la communication, le commercial, la comptabilité.

« FORMATIONS THÉMATIQUES » : une formation thématique par mois, p. 22

Les déjeuners techniques…

… ont pour vocation d'ouvrir des pistes de réflexion auprès des dirigeants de coopératives.

Le temps d'un déjeuner, sous forme de plateau-repas à l'Union régionale, un intervenant extérieur expose les enjeux et les repères sur des thématiques liées au métier de dirigeant de coopérative, dans un format original, convivial et stimulant.

« DEJEUNERS TECHNIQUES » : un déjeuner technique par mois, p. 28

CATALOGUE 2015

LES FORMATIONS ET PARCOURS COOPERATIFS

Les formations et parcours coopératifs constituent le cœur des formations proposées par l'Union régionale. Elles s'adressent aux trois publics des coopératives : dirigeant, administrateur, associé.

Elles ont pour vocation première d'être un levier de management pour les dirigeants de coopératives selon le pari qu'une gouvernance et un management coopératif efficaces, responsables et soutenables passent nécessairement par une démarche pédagogique de réflexion et d'ouverture.

Quatre de ces formations ont vocation à faciliter l'accès des personnes à un nouveau rôle : « nouveau dirigeant », « nouvel administrateur », « nouvel associé », « parcours associé ».

De façon plus innovante, des formations et parcours proposés partent du principe qu'une fois les compétences de base acquises, il s'avère pertinent, et parfois nécessaire, de faire retour sur sa propre expérience, de s'interroger, avec l'aide d'un formateur et d'autres participants, sur sa pratique, afin de gagner en efficacité.

C'est le cas du « Parcours Dirigeant Coopératif », qui s'adresse aux dirigeants engagés dans des démarches de consolidation, de progrès ou de changement . Par le biais d'un co-développement avec un groupe d'autres dirigeants de coopératives, les différentes facettes du management sont explorées, discutées et approfondies, dans le cadre d'une formule alternant les phases d'accompagnement individuelles et collectives.

C'est également le cas des formations « Rappel Administrateur », et « Rappel Associé », qui répondent aux besoins des administrateurs et associés disposant des connaissances de base, mais qui souhaitent une « piqûre de rappel » après un certain temps, ou simplement éprouver leur expérience au contact des autres administrateurs.

L'intégralité des formations et parcours coopératifs est finançable à 100% par le disposition Form.coop (cf. p.5).

● ● ● DIRIGEANTS

« PARCOURS NOUVEAU DIRIGEANT » :
Pour acquérir les bons réflexes dès le démarrage

Objectifs
- Fournir les repères et outils pour rendre les dirigeants autonomes.
- Rencontrer d'autres nouveaux dirigeants de coopératives et partager les enjeux.

Participants
- Dirigeants de coopératives (Scop et Scic) nouvellement créées ou en cours de création
- Nouveaux dirigeants de coopératives existantes (Scop et Scic).

Programme
- **Bienvenue en coopérative** (1/2 journée) : le mouvement Scop, le cadre juridique et managérial des coopératives, les critères de performance des coopératives.
- **Vision Partagée** (1/2 journée) : concevoir collectivement le projet politique et stratégique de la coopérative, activer le projet partagé comme levier de management de la coopérative.
- **Démarches administratives** (1/2 journée) : un panorama des différentes obligations administratives et règlementaires liées aux entreprises coopératives.
- **Statuts et Assemblées générales en coopérative** (1/2 journée) : approfondissement des statuts, implications sur le projet coopératif, organisation de l'Assemblée générale.
- **Démarche commerciale** (1 journée) : préparer une stratégie commerciale, les bases de la démarche commerciale et de la vente, la prospection, la négociation, la relation client.
- **Contrats de travail et recrutement** (1/2 journée) : fondamentaux du droit du travail, contrats de travail salarié et dirigeants en coopérative.
- **Accord de participation** (1/2 journée, Scop uniquement) : définition de l'accord de participation, présentation des différentes options et leurs implications.
- **Comptes annuels et bases d'analyse financière** (1/2 journée) : présentation et appropriation des états financiers : bilans, compte de résultat, soldes intermédiaires de gestion.
- **Contrôle et outils de gestion** (1/2 journée): les bases du contrôle de gestion, indicateurs de suivi de l'exploitation et de la trésorerie.

DURÉE : 5 jours, à la carte

Sessions Clichy : 3 sessions
- Première session : 3, 4, 11, 17 et 18 mars
- Deuxième session : 16, 17, 24, 30 juin, et 1er juillet
- Troisième session : 9, 10, 18, 24, 25 novembre

Sessions Fleury-les-Aubrais et Rouen :
2 sessions dans chacune des antennes régionales
- Première session : 31 mars, 1er, 8, 14 et 15 avril
- Deuxième session : 20, 21, 28 octobre, 3 et 4 novembre

TARIF : GRATUIT POUR LES ADHÉRENTS
(co-financé par la Région Ile-de-France) ✷ îledeFrance

« PARCOURS DIRIGEANT COOPERATIF » :

Pour entrer dans une démarche professionnelle et personnelle de fond, sur son métier sa pratique de dirigeant de coopérative, et agir en véritable levier de la performance de l'entreprise

Présentation et finalités

Tout dirigeant est conduit, un jour ou l'autre, à renouveler sa pratique managériale. Il peut choisir d'anticiper ce mouvement, et bien se préparer à innover sur les questions vitales pour l'avenir de sa Scop. Il peut choisir de s'entrainer avec d'autres à adopter une démarche plus agile, cela l'aidera à progresser dans un monde de plus en plus incertain.

En effet, un dirigeant de Scop qui s'engage dans un « Parcours Dirigeant Coopératif », au sein d'une communauté composée d'autres dirigeants de Scop, va vivre un moment exceptionnel, propice à bousculer ses habitudes, à accepter des remises en question de ses pratiques, à organiser des ruptures constructives. Pour cela il sera aidé par une équipe de consultants qui animeront le processus décrit ci-dessous.

Objectifs

- Engager une démarche d'anticipation et de réflexion sur les changements stratégiques.
- S'inspirer des expériences vécues pour renouveler ses pratiques de management.
- Donner du sens à ses choix et élaborer un projet structurant pour le développement.
- Mobiliser les énergies et la dynamique des équipes.

Participants

- Dirigeants de coopératives, Scop et Scic.
- Dirigeants souhaitant prendre du recul sur leur métier de dirigeant coopératif, par l'échange de pratiques et les apports théoriques, animés par un coach, comme moyen de mieux piloter la coopérative et ses projets.
- Possibilité d'inviter des associés à certaines séquences.

Processus

- Démarche systémique impliquant les participants dans la durée : tout n'est pas défini d'avance, un ajustement permanent se fait en fonction des évolutions du groupe.
- Alternance de différentes séquences : avec consultant en collectif, avec consultant en individuel, entre pairs (sans consultant).
- Taille du groupe : minimum 5, maximum 10 personnes par groupe.

PROGRAMME

1. Evaluation et prise de décision

- Intuition, émotions et rationalité.
- Critères, indicateurs, logique flou, méthodes d'analyse.
- Profil personnel des préférences (méthode à choisir).
- Prise de décision en équipe.

2. Gestion des savoirs et des apprentissages

- Récits de réussites et d'échecs, entreprise apprenante.
- Soutien mutuel, tutorat, échanges de pratiques.
- KM (Knowledge Management) et modalités d'acquisition des innovations.
- Management par les compétences et organisation du travail.

3. Gouvernance démocratie et participation

- Projet coopératif et sens commun partagé (orientations, significations, ressentis).
- La communication performante, en interne et en externe.
- Remédier aux tensions. Résoudre les conflits (questions institutionnelles).
- Droit coopératif.

4. Elaboration du schéma directeur

- Vision des enjeux et des défis.
- Leadership : individus, équipe, autres parties prenantes.
- Définition du projet structurant.
- Plan de communication du projet.

5. Pilotage de projets structurants

- Suivi des étapes du projet.
- Conduite du changement, les facteurs humains.
- Suivi de la performance, les facteurs économiques.
- Gestion de crise. Négocier. Résoudre les conflits (questions opérationnelles).

Précisions :
Ce programme ne fait pas apparaitre de manière explicite le fonctionnement quotidien de l'entreprise. Ceci n'exclut pas les thématiques opérationnelles et fonctionnelles (marchés, clients, ressources humaines, finances,…). Seulement celles-ci ne sont abordées que si le(s) projets(s) structurant(s) ont besoin d'éclairages méthodologiques ou techniques.

DURÉE : 8 demi-journées sur 10 mois, entre avril et décembre
SESSIONS 2015 : (à ajuster avec le groupe) : 15 avril, 21 mai, 10 juin, 9 juillet, 9 septembre, 1er octobre, 13 novembre, 10 décembre
LIEU : Clichy
TARIF ADHÉRENT : 880 € HT
(finançable intégralement par Form.coop)

« CYCLE DIPLOMANT UNIVERSITE DAUPHINE » :
pour conforter son expérience par une formation académique longue

DAUPHINE UNIVERSITÉ PARIS

Objectifs

- Renforcer les compétences gestionnaires et managériales des dirigeants coopératifs dans une optique de croissance et de pérennité de leur entreprise.
- Acquérir des outils et pratiques pour mieux assurer le management participatif et la vie démocratique inscrits dans le projet des Scop/Scic.
- Renforcer le réseau national des cadres dirigeants du mouvement coopératif.

Participants et déroulement

- Bac + 3 ou expérience de management de plus de 5 ans.
- Groupe : 15 à 20 personnes.
- Durée: 30 jours, à raison de 10 sessions de 3 jours (mercredi, jeudi, vendredi) chaque mois.

Modalités d'inscription

- Admission : sélection sur dossier, entretien et test.
- Evaluation : étude de cas, tests, élaboration d'un projet écrit sur une problématique liée à son entreprise et soutenance orale à la fin de la formation (projet « tutoré »).
- Validation : diplôme d'université business management de l'université Paris Dauphine positionné en bac + 4.
- Information, programme et dossier de candidature : www.management-Scop.dauphine.fr. Réunion d'information le 4 juin 2015 dans les locaux de l'Université, de 12h30 à 13h30. Les candidats souhaitant passer des entretiens individuels le jour des réunions seront reçus de 9h à 12h30 et de 14h à 18h.

Contact

Sandrine COSSE au 01 72 60 51 94
sandrine.cosse@dauphine.fr

DURÉE : dix sessions de 3 jours : jeudi, vendredi et samedi à raison d'une session par mois

SESSIONS 2015 : démarrage de la session 2015 le 1er octobre

LIEU : Université Paris-Dauphine, Paris 16

TARIF : 8 400 € HT
(finançable intégralement par Form.coop)

ADMINISTRATEURS

« PARCOURS NOUVEL ADMINISTRATEUR » :
pour permettre aux nouveaux administrateurs de prendre leur place en toute responsabilité

Objectifs

- Maîtriser les fondamentaux de la gestion d'une entreprise et comprendre les enjeux de la direction d'une entreprise.
- Comprendre le rôle d'un Conseil d'administration dans la gouvernance et le management de la coopérative.
- Acquérir des repères pour adopter une posture d'administrateur responsable.
- Partager les expériences entre administrateurs issus de différentes coopératives.

Participants

- Les administrateurs élus.
- Les associés souhaitant se présenter au Conseil d'administration.

Programme

- **Gouvernance de l'entreprise coopérative** (1 journée) : enjeux de la gouvernance ; l'organisation de la gouvernance en SARL et en SA coopérative ; la responsabilité et le rôle des administrateurs dans la gouvernance ; les liens du conseil du Conseil d'administration avec la direction avec le management ; missions et compétences du Conseil d'administration.
- **Communication et dynamique coopérative** (1 journée) : les mécanismes de la communication ; les freins à la communication et le cadre de référence ; l'expression efficace ; la conduite de réunion ; comprendre les rôles de chacun dans les réunions ; animer et être acteur du Conseil d'administration.
- **Stratégie d'entreprise** (1 journée) : enjeux de la stratégie ; projet coopératif et projet stratégique ; cadre de référence de la stratégie ; stratégie et changements dans l'entreprise ; le processus de construction de la stratégie ; le rôle du Conseil d'administration dans la construction, la communication et le contrôle de la stratégie.
- **Analyse financière** (1 journée) : présentation et explication des états financiers : bilan et compte de résultat ; lien entre les états financiers et l'activité quotidienne de l'entreprise ; enjeux du contrôle de gestion ; soldes intermédiaires de gestion et bases d'analyse financière; le rôle des administrateurs vis-à-vis des états financiers.

DURÉE : 4 jours répartis sur 2 mois

SESSIONS 2015 :
- Première session : 12 et 13 mars, 9 et 10 avril
- Deuxième session : 24, 25 septembre, 22 et 23 octobre

LIEUX : Clichy (possibilité d'animation à Fleury-les-Aubrais et Rouen en fonction des demandes)

TARIF ADHÉRENT : 440 € HT
(finançable intégralement par Form.coop)

« RAPPEL ADMINISTRATEUR » :
pour revenir sur son expérience par l'échange de pratiques avec d'autres administrateurs

Objectifs
- Rappeler les rôles et compétences d'un Conseil d'administration et d'un administrateur.
- Partager les expériences entre administrateurs issus de coopératives différentes, après une ou plusieurs années de mandat.
- S'appuyer sur l'expérience concrète des administrateurs pour progresser dans la compréhension d'une posture.
- Régénérer et redynamiser les pratiques des administrateurs présents en la décloisonnant et en prenant du recul collectivement.

Participants
- Les administrateurs élus ayant au moins un an de pratique.

Programme
- Tour de table entre les différents administrateurs.
- Focus sur les rôles et compétences d'un Conseil d'administration.
- Les différents modèles de Conseil d'administration.
- Focus sur les savoirs de base nécessaire à la contribution de l'administrateur.
- Echange de pratiques : comment occuper sa place d'administrateur dans sa coopérative.

DURÉE : 1 jour
SESSIONS 2015 : 27 mai ; 7 octobre
LIEU : Clichy
TARIF ADHÉRENT : GRATUIT (compris dans la cotisation)

ASSOCIÉS

« JOURNEE NOUVEL ASSOCIE » :

pour que les nouveaux salariés découvrent ce qu'est une entreprise coopérative, et rencontrent d'autres coopérateurs, sur une journée

Objectifs

- Définir le principe de la coopération et ce qu'est une Scop ou Scic.
- Comprendre les statuts de sa propre Scop ou Scic.
- Appréhender le principe de double qualité salarié-associé en Scop et ses implications.
- Appréhender le principe du multi sociétariat et de l'intérêt collectif en Scic.
- Comprendre les 4 points clés du fonctionnement d'une coopérative de salariés.

Participants

- Salariés associés ou futurs associés de leur entreprise coopérative.

Programme

- Temps de présentation et découverte d'autres Scop ou Scic et rencontre avec d'autres coopérateurs.
- Présentation des principes coopératifs, de la raison d'être des Scop ou Scic.
- Devenir associé :
  - la constitution du capital et le financement de la société,
  - la propriété collective de l'outil de travail et les réserves impartageables,
  - le choix des dirigeants,
  - la règle une personne = une voix,
  - rôle de l'Assemblée générale et le Conseil d'administration.
- Echanges autour des choix statutaires et pratiques coopératives.
- Histoire de la coopérative de production, présentation du mouvement coopératif.

DURÉE : 1 jour
DATES : 24 mars ; 10 juillet ; 30 septembre ; 9 décembre
LIEUX : chaque session se déroule le même jour à Clichy, Fleury-les-Aubrais et Rouen
TARIF ADHÉRENT : 30 € HT (finançable intégralement par Form.coop)

« PARCOURS ASSOCIE - PASS » :

pour permettre aux associés de comprendre de façon approfondie la dynamique de l'entreprise, ses chiffres, sa dimension coopérative, par une approche pédagogique innovante sur 3 jours, permettant de dépasser le rôle de « simple » salarié

Objectifs

- Comprendre les principaux chiffres et indicateurs de gestion.
- Relier son quotidien de travail avec la situation de l'entreprise.
- Dépasser son rôle de salarié pour une vision globale de l'entreprise et de sa dimension coopérative.

Participants

- Salariés associés ou futurs associés de leur entreprise coopérative.

Programme

- Présentation des Scop/Scic présentes et échanges entre coopérateurs.
- La dynamique économique de l'entreprise à travers un jeu d'entreprise.
  - L'exploitation, le marché et les forces concurrentielles
  - Le bilan, le compte de résultat, notion de besoin en fonds de roulement
  - Indicateurs clés, tableau de bord et indicateurs de performance
- Les spécificités Scop :
  - La constitution du capital social et les fonds propres,
  - La répartition des richesses créées,
  - La gouvernance démocratique : modalités et enjeux.
- Le rôle d'associé et la vie coopérative :
  - les rôles fondamentaux de l'associé salarié,
  - participer à une Assemblée générale,
  - enjeux de communication interne.

DURÉE : 3 jours

SESSIONS 2015 :

- Première session : 11, 12 juin, et 7 juillet
- Deuxième session : 14, 15 octobre, et 17 novembre

LIEUX : Clichy (possibilité d'animation à Fleury-les-Aubrais et Rouen en fonction des demandes)

TARIF ADHÉRENT : 390 € HT

(finançable intégralement par Form.coop)

ASSOCIÉS

« RAPPEL ASSOCIÉ » :
pour maintenir, dans la durée, l'implication des associés par une « piqûre de rappel » sur l'univers et les principes des coopératives

Objectifs
- Rappeler les fondamentaux d'une entreprise coopérative.
- Partager les expériences entre associés issus de coopératives différentes, après une ou plusieurs années de mandat.
- S'appuyer sur l'expérience concrète des associés pour progresser dans la compréhension d'une posture.
- Explorer les dimensions du rôle d'associé.

Participants
- Les associés depuis au moins un an dans une coopérative.

Programme
- Tour d'horizon des différentes coopératives présentes.
- Rappel des principaux éléments statutaires dans une coopérative, et des principes de la « double qualité » associé / salarié.
- Partage d'expériences sur les postures et pratiques d'associés.
- Réflexion collective autour des contributions possibles des associés et de la tension induite par la « double qualité ».
- Elaboration d'un cadre commun pour une pratique d'associé contributive et responsable.

DURÉE : 1 jour
DATES : 1er avril ; 21 octobre
LIEUX : chaque session se déroule le même jour à Clichy, Fleury-les-Aubrais et Rouen
TARIF ADHÉRENT : GRATUIT (compris dans la cotisation)

LES FORMATIONS COOPERATIVES SUR-MESURE « INTRA-MUROS »

Afin de décupler l'impact managérial d'une formation au sein de votre coopérative, il peut s'avérer pertinent de concevoir, avec l'aide de votre consultant référent à l'Union régionale, une formation « intra-muros », dans votre coopérative, correspondant exactement à vos besoins et publics spécifiques, et ainsi d'en maximiser la portée collective.

L'intégralité des formations coopératives sur-mesure «intra-muros» est finançable à 100 % par le disposition Form.coop (cf. p.5).

LES FORMATIONS COOPERATIVES SUR-MESURE « INTRA-MUROS »

Les formations et ateliers coopératifs présentés dans les pages précédentes peuvent faire l'objet de formations sur-mesure pour votre Scop / Scic, co-construites avec vous en fonction de vos besoins spécifiques ainsi que ceux de votre équipe.

Objectifs envisageables :

- Permettre au dirigeant de mobiliser la formation comme un véritable levier de management,
- Forger des repères partagés sur les enjeux et problèmes rencontrés,
- Ouvrir des pistes d'action et décupler l'impact de la formation sur votre entreprise,
- Créer des espaces de dialogue, de prise de recul, et de débat contradictoire entre salariés-associés dans un cadre pédagogique apaisé et sécurisant,
- Dépasser l'urgence du quotidien vers des actions de progrès sur le plus long-terme.

Quelques exemples de formations intra-muros envisageables (à titre indicatif) :

- une formation collective « intra-entreprise » reprenant le programme « Nouvel Associé » pour l'ensemble des associés d'une même Scop (une journée, maximum 12 personnes par groupe, possibilité de composer plusieurs groupes),
- une formation collective pour les administrateurs du Conseil d'administration d'une Scop afin de dynamiser leurs réunions : sur deux journées (une journée d'analyse financière, une journée gouvernance ponctuée par un échange avec le dirigeant),
- une formation des encadrants sur les entretiens annuels (une journée),
- une formation-atelier impliquant les associés autour d'un processus de succession, deux journées réparties comme suit : une journée de formation sur les enjeux stratégiques et managériaux de la succession, puis deux demi-journées d'ateliers avec les associés sur les enjeux de la succession pour la Scop,
- une formation des associés-salariés et des administrateurs sur les bases d'analyse économique et financière de la coopérative (une journée),
- un parcours associé - PASS de 3 jours (cf. p. 16) en intra, avec tout ou partie des associés de la coopératives, en fonction des besoins de montée en compétence des associés sur les aspects économiques.

Les besoins et possibilités de formation « sur-mesure » en lien avec le management de votre coopérative sont potentiellement multiples.

N'hésitez pas à solliciter votre consultant référent à l'Urscop pour évoquer avec lui vos enjeux et contraintes, et concevoir avec lui une solution et des modalités adaptées.

CATALOGUE 2015

LES ATELIERS DU MANAGEMENT COOPERATIF

Les ateliers du management coopératif se déroulent une fois par mois, sur chacun des sites de l'Union régionale (Clichy, Fleury-les-Aubrais, Rouen).

Ils constituent des espaces ouverts, où les coopérateurs peuvent librement se rendre, afin de discuter collectivement de thématiques propres au management dans les coopératives.

Ils s'adressent aux coopérateurs de toutes les Scop et Scic, qu'ils soient dirigeants, administrateurs, associés. Leur point commun est une volonté partagée de mieux comprendre la spécificité du management coopératif, de mieux en cerner les enjeux et problématiques, pour développer des formes d'action renouvelées, plus pertinentes, une fois de retour dans la coopérative.

Ces ateliers, animés par un consultant de l'Union régionale, sont organisés selon le principe du co-développement et de l'échange de pratiques. De manière générale, un thème est traité sur deux séances. Une première séance permet de cerner les contours de la problématique à partir de cas concrets et d'expériences vécues. Une seconde séance, se déroulant un mois plus tard, permet aux participants de mettre en pratique certains des enseignements de la première session, et de revenir, avec les autres coopérateurs, sur cette expérience, pour mieux se l'approprier.

Les ateliers du management coopératif

PUBLIC : dirigeants, administrateurs, associés.

TARIF ADHÉRENT : GRATUIT (compris dans la cotisation).

OBJECTIFS ET PROCESSUS des ateliers du management coopératif.

CALENDRIER des ateliers du management coopératif.

Les thèmes proposés figurent dans le tableau ci-dessous. Cette liste n'est ni définitive, ni exhaustive : d'autres thèmes peuvent être abordés au sein des groupes, en fonction des souhaits et propositions des participants. Trois ateliers spécifiques sont également prévus pour les Scic, autour des questions posées par le multi-sociétariat. Chaque session se déroule sur une demi-journée, l'après-midi entre 14h et 17h30.

Mois	Thématiques suggérées	Clichy	Fleury	Rouen
Mars	Créer une vision partagée (1/2)	*27 Mars*	*26 Mars*	*20 Mars*
Avril	Créer une vision partagée (2/2)	*24 Avril*	*30 Avril*	*23 Avril*
Mai	Développer son style de management et l'autonomie d'équipe (1/2)	*22 Mai*	*28 Mai*	*29 Mai*
Juin-Juill	Développer son style de management et l'autonomie d'équipe (2/2)	*26 Juin*	*25 Juin*	*3 Juillet*
Sept	Communiquer efficacement (1/2)	*11 Sept*	*17 Sept*	*18 Sept*
Oct	Communiquer efficacement (2/2)	*9 Oct*	*15 Oct*	*16 Oct*
Nov	GRH et coopératives ? Rémunération, évaluation, compétences	*20 Nov*	*19 Nov*	*18 Nov*
Déc	Les crises et renouvellements du projet coopératif	*18 Dec*	*17 Dec*	*11 Dec*

Mois	Spécifique SCIC	Clichy
Juin	SCIC: manager /animer le multi-sociétariat? (1/3)	*3 Juin*
Sept	SCIC: manager /animer le multi-sociétariat? (2/3)	*15 Sept*
Déc	SCIC: manager /animer le multi-sociétariat? (3/3)	*4 Nov*

CATALOGUE 2015

LES FORMATIONS « THÉMATIQUES »

Les formations thématiques sont des formations d'une journée, animées par des intervenants externes, qui sont experts sur les sujets considérés. Ces formations thématiques sont proposées au rythme d'une par mois, autour de sujets variés, et qui couvrent toutes les fonctions de l'entreprise. Ils revêtent tous une importance pour la performance globale de l'entreprise coopérative et de ses équipes.
Ces formations sont ainsi l'occasion pour les dirigeants et coopérateurs de se perfectionner sur des points précis, mais également ouvrir d'autres horizons de performance.

Communication externe :
« Faire la différence dans sa communication externe: stratégies pour davantage d'impact »

Objectifs
- Communiquer efficacement sur son offre,
- Valoriser et défendre son entreprise.

Participants
- Dirigeant et manager de Scop ou Scic.

Programme
- Mettre en place une véritable stratégie de communication,
- Se donner des idées nouvelles pour «faire la différence par la différence»,
- Se doter des outils les plus pertinents, et en mesurer l'impact et l'efficacité.

DURÉE : 1 journée
INTERVENANT : expert en marketing et communication
LIEU : Clichy
DATE : 25 Mars 2015
TARIF ADHÉRENT : 320 € HT

Gestion des Ressources Humaines :
« Conduire efficacement les entretiens annuels »

Objectifs
- Etre en capacité de conduire des entretiens annuels.

Participants
- Dirigeant et manager de Scop ou Scic.

Programme
- Entretiens individuels, entretiens professionnels : savoir les différencier et connaitre les méthodes pour les mener efficacement,
- L'importance de l'entretien annuel pour tous les acteurs (entreprise, manager),
- Les différentes étapes de l'entretien annuel,
- Les savoirs faire relationnels indispensables à la réussite de l'entretien annuel,
- Les suites à donner aux entretiens, formalisation des échanges, suivi des objectifs fixés, action de formation.

DURÉE : 1 journée
INTERVENANT : consultant en management
LIEU : Clichy
DATE : 20 Mai 2015
TARIF ADHÉRENT : 320 € HT

Appels d'offres :
« Répondre à des appels d'offres en marchés publics et privés »

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement d'un appel d'offres,
- Améliorer sa méthodologie de sélection et de choix des appels d'offres,
- Améliorer sa procédure de préparation du dossier d'appel d'offres,
- Se donner des repères de rédaction d'un mémoire technique,
- Faire de l'appel d'offres un outil commercial efficace.

Participants

- Toute personne amenée à contribuer de près ou de loin à des appels d'offres en Scop ou Scic.

Programme

- Rechercher et choisir les appels d'offres :
  - Où trouver les appels d'offres ?
  - Comment analyser rapidement un avis d'appels d'offres ?
  - Comment choisir un appel d'offres et structurer les critères de décision ?
- Comprendre et préparer un dossier d'appel d'offres :
  - Comment se repérer dans les différents documents ?
  - Se donner une méthode pour trouver et analyser les informations importantes,
  - Les Scop et les marchés publics,
  - Procédure interne à mettre en place pour répondre efficacement aux appels d'offres.
- Le mémoire technique :
  - Comment préparer et rédiger un mémoire technique ?
  - Répondre aux questions et clauses sociales, environnementales et sociétales.
- L'appel d'offres dans la démarche commerciale de sa coopérative :
  - avant et après l'appel d'offres,
  - intégrer l'AO dans l'ensemble de la démarche commerciale.

DURÉE : 1 journée
INTERVENANT : consultant spécialiste des appels d'offre et ancien dirigeant de Scop
LIEU : Clichy
DATE : 2 Juin 2015
TARIF ADHÉRENT : 320 € HT

Finance et gestion :
« Faire de la finance d'entreprise un véritable outil de décision »

Objectifs
- Comprendre le lien entre la rentabilité, les cash flows, et la structure financière d'une entreprise.

Participants
- Dirigeant, RAF ou manager de Scop ou Scic.

Programme
- Analyse du compte de résultat CA – EBE – RE – RN pourquoi l'EBE est si important.
- Analyse du bilan actif économique – capitaux propres – dettes financières nettes – BFR.
- Comment financer une entreprise ?
- Comment analyser la structure financière – analyse par les ratios ?
- Quand faut-il endetter une entreprise – comment peut-on vérifier qu'elle est capable de rembourser ?
- Différence entre rentabilité et flux (plusieurs exercices pour appréhender cette notion centrale).
- Production immobilisée : définition et impact sur le résultat, le bilan et le cash – pourquoi il faut être vigilant.
- Variations de BFR : quels impacts en termes de cash-flow ?

DURÉE : 1 journée
INTERVENANT : spécialiste de la finance d'entreprise, formation de dirigeants
LIEU : Clichy
DATE : 8 Juillet 2015
TARIF ADHÉRENT : 320 € HT

Commercial :
« Booster son Chiffre d'affaires »

Objectifs
- Diversifier rapidement son portefeuille clients.

Participants
- Dirigeant, Commercial, ou manager de Scop ou Scic.

Programme
- Mettre en place une véritable démarche commerciale pour accentuer sa différenciation.
- Se donner des idées nouvelles pour trouver de nouvelles cibles et savoir convaincre à court et moyen terme.
- Se doter de méthodes simples, utilisant les outils modernes, pour mieux suivre clients et prospects.

DURÉE : 1 journée
INTERVENANT : expert en stratégie commerciale
LIEU : Clichy
DATE : 23 Septembre 2015
TARIF ADHÉRENT : 320 € HT

Marketing stratégique :
« Rupture(s) Marketing : l'apprentissage et les bénéfices de la rupture marketing »

Objectifs
- Accroître sa marge de manœuvre pour un développement serein, pérenne et profitable de son entreprise.

Participants
- Dirigeant, Commercial ou manager de Scop ou Scic.

PROGRAMME
- Maîtriser un canevas stratégique pour se doter d'une vision et de recadrages utiles pour définir, modéliser, tester et mettre en oeuvre des nouvelles offres/de nouveaux « territoires » commerciaux.

DURÉE : 1 journée
INTERVENANT : spécialiste du marketing stratégique
LIEU : Clichy
DATE : 28 Octobre 2015
TARIF ADHÉRENT : 320 € HT

Management stratégique :
« Le Management Inventif : Apprendre à naviguer sereinement dans des univers turbulents »

Objectifs
- Développer la capacité d'initiative des participants pour accroître la cohérence des trajectoires de l'entreprise dans les changements de cap.
- Apprendre à innover sans casser l'allure : passer du « cabotage » au « management en haute mer ».

Participants
- Dirigeant, Commercial ou manager de Scop ou Scic.

Programme
- Le Management Inventif propose un ensemble de nouveaux instruments originaux spécifiquement conçus pour mobiliser l'intelligence collective de l'entreprise et renforcer son habileté stratégique

DURÉE : 1 journée
INTERVENANT : consultant et formateur en management stratégique
LIEU : Clichy
DATE : 26 Novembre 2015
TARIF ADHÉRENT : 320 € HT

Comptabilité :
« Spécificités comptables et fiscales des coopératives »

Objectifs
- Parvenir à une réelle maîtrise comptable et fiscale du statut coopératif.

Participants
- Experts comptables et commissaires aux comptes des coopératives,
- Dirigeants et responsables administratifs et financiers des coopératives.

Programme
- Une approche technique et détaillée des règles comptables de répartition du résultat, des conséquences fiscales du statut et de l'accord de participation dérogatoire.
- Spécificités juridiques et comptables
  - le cadre législatif,
  - comparaison Scop et sociétés classiques : les principaux points de différenciation,
  - les règles de l'actionnariat,
  - la variabilité du capital social : règles d'entrée et de sortie des associés et incidences sur le capital,
  - l'impartageabilité des réserves.
- Spécificités comptables et fiscales
  - la répartition des excédents nets de gestion,
  - incidence et présentation fiscale,
  - fonctionnement de la participation,
  - utilisation de la PPI.

DURÉE : 1 journée
INTERVENANT : expert-comptable et commissaire aux comptes de nombreuses Scop
LIEU : Clichy
DATE : 4 Décembre 2015
TARIF ADHÉRENT : 320 € HT

CATALOGUE 2015

LES DEJEUNERS TECHNIQUES

Les déjeuners techniques se déroulent environ une fois par mois, au sein l'Union régionale à Clichy.

Sur une durée allant d'une heure trente à deux heures, un intervenant extérieur vient présenter un thème technique dont il est expert. Les coopérateurs présents y trouvent des espaces riches d'enseignements et de nouvelles questions, propices à prendre du recul sur leurs pratiques… et à rencontrer des pairs issus d'autres coopératives.

Les thèmes ont été choisis pour leur lien avec la performance de l'entreprise coopérative, entendue dans une perspective globale. Ces déjeuners techniques, au rythme d'un par mois, ont vocation à faire naître de nouvelles idées, de nouveaux projets, à susciter la curiosité, ou tout simplement approfondir un sujet ayant rapport au métier de manager dans les coopératives.

Les déjeuners techniques démarrent à midi, et se terminent un peu avant quatorze heures. Ils constituent ainsi un espace de respiration dans la journée, sans trop bousculer l'agenda.

La participation à ces déjeuners est de **30 € HT,** elle correspond à la commande du plateau repas.

L'inscription doit se faire 10 jours minimum avant la date de la session.

Les déjeuners techniques

Mardi 10 MARS :
« Réforme de la formation professionnelle »
Les principes de la réforme de la formation professionnelle et les impacts sur le financement de la formation.

Jeudi 19 MARS :
« Entreprise numérique et démarche participative »
Les évolutions des nouvelles technologies au service des projets de changement dans les entreprises. Exemples d'approche stratégique basée sur des méthodes d'animation et des outils innovants favorisant une démarche participative et partagée.

Jeudi 16 AVRIL :
« Leadership et travail en équipe »
Développer ses qualités humaines de leader : connaitre les points importants pour fonctionner en équipe performante. Savoir individualiser sa communication pour mieux motiver et anticiper les situations de stress.

Mardi 26 MAI :
« La Qualité de Vie au Travail »
La Qualité de Vie au Travail (QVT) prend de l'ampleur en France depuis 2013 avec un enjeu clé : la bonne articulation entre la responsabilité individuelle et les responsabilités collectives pour assurer le bien-être physique, mental et social pour toutes et pour tous dans l'organisation quels que soient la place et le statut, y compris pour les dirigeants. La QVT constitue en même temps un levier de la performance comme l'indique l'ANI de juin 2013 sur la QVT et l'Egalité Professionnelle dans son préambule.

Jeudi 4 JUIN :
« Le Management Inventif »
Le Management Inventif propose un ensemble d'instruments originaux spécifiquement conçus pour mobiliser l'intelligence collective de l'entreprise et renforcer son habileté stratégique.

Jeudi 2 JUILLET : « Rupture(s) Marketing »
L'apprentissage et les bénéfices de la « Rupture Marketing », pour accroître votre marge de manœuvre pour un développement serein, pérenne et profitable de nouvelles offres/de nouveaux « territoires » commerciaux.

Mercredi 16 SEPTEMBRE :
« Performance globale et durable »
Construire une démarche de performance globale et durable en TPE et PME : quels principes, leviers, pratiques, et indicateurs ?

Mardi 13 OCTOBRE :
« Prévention de la santé du dirigeant »
Gérer le stress et la fatigue pour rester confortable à titre personnel, rester disponible pour les autres et efficace dans son activité.

Vendredi 20 NOVEMBRE :
« Le Document Unique »
Présentation et démarche pour la construction du Document Unique d'Evaluation des Risques Professionnels.

Vendredi 16 DECEMBRE :
« De la gestion au leadership de son temps »
Connaitre et activer les 3 principes pour savoir choisir ses priorités, et adopter une nouvelle posture par rapport au temps et passer du temps « subi » au temps « choisi ».

Premier semestre

Calendrier 2015 :
les formations et ateliers en un coup d'œil

janvier			février			mars			avril			mai			juin		
1	J		1	D		1	D		1	M	Rass Par-Nor-Ctr Ndir Ctre-Norm	1	V		1	L	
2	V		2	L		2	L		2	J		2	S		2	M	Form thém
3	S		3	M		3	M	Ndir Paris	3	V		3	D		3	M	Atel SCIC Paris
4	D		4	M		4	M	Ndir Paris	4	S		4	L		4	J	Dej tech Paris
5	L		5	J		5	J		5	D		5	M		5	V	
6	M		6	V		6	V		6	L		6	M		6	S	
7	M		7	S		7	S		7	M		7	J		7	D	
8	J		8	D		8	D		8	M	Ndir Ctre-Norm	8	V		8	L	
9	V		9	L		9	L		9	J	Nadm Paris	9	S		9	M	
10	S		10	M		10	M	Dej tech Paris	10	V	Nadm Paris	10	D		10	M	Pdir Paris
11	D		11	M		11	M	Ndir Paris	11	S		11	L		11	J	Pass Paris
12	L		12	J		12	J	Nadm Paris	12	D		12	M		12	V	Pass Paris
13	M		13	V		13	V	Nadm Paris	13	L		13	M		13	S	
14	M		14	S		14	S		14	M	Ndir Ctre-Norm	14	J		14	D	
15	J		15	D		15	D		15	M	Pdir Paris Ndir Ctre-Norm	15	V		15	L	
16	V		16	L		16	L		16	J	Dej tech Paris	16	S		16	M	Ndir Paris
17	S		17	M		17	M	Ndir Paris	17	V		17	D		17	M	Ndir Paris
18	D		18	M		18	M	Ndir Paris	18	S		18	L		18	J	
19	L		19	J		19	J	Dej tech Paris	19	D		19	M		19	V	
20	M		20	V		20	V	Atel Norm	20	L		20	M	Form thém	20	S	
21	M		21	S		21	S		21	M		21	J	Pdir Paris	21	D	
22	J		22	D		22	D		22	M		22	V	Atel Norm	22	L	
23	V		23	L		23	L		23	J	Atel Norm	23	S		23	M	
24	S		24	M		24	M	Nass Par-Nor-Ctr	24	V	Atel Paris	24	D		24	M	Ndir Paris
25	D		25	M		25	M	Form thém	25	S		25	L		25	J	Atel Ctre
26	L		26	J		26	J	Atel Ctre	26	D		26	M	Dej tech Paris	26	V	Atel Paris
27	M		27	V		27	V	Atel Paris	27	L		27	M	Radm Paris	27	S	
28	M		28	S		28	S		28	M		28	J	Atel Ctre	28	D	
29	J					29	D		29	M		29	V	Atel Paris	29	L	
30	V					30	L		30	J	Atel Ctre	30	S		30	M	Ndir Paris
31	S					31	M	Ndir Ctre-Norm				31	D				

Ndir : Parcours nouveau dirigeant : p. 9

Pdir Paris : Parcours Dirigeant Coopératif : p. 10

Nadm Paris : Parcours Nouvel Administrateur : p. 13

Radm Paris : Rappel administrateur : p. 14

Nass Par-Nor-Ctr : Jounrée Nouvel Associé : p. 15

Calendrier 2015 :
les formations et ateliers en un coup d'œil

Second semestre

juillet			août			septembre			octobre			novembre			décembre		
1	M	Ndir Paris	1	S		1	M		1	J	Pdir Paris	1	D		1	M	
2	J	Dej tech Paris	2	D		2	M		2	V		2	L		2	M	
3	V	Atel Norm	3	L		3	J		3	S		3	M	Ndir Ctre-Norm	3	J	
4	S		4	M		4	V		4	D		4	M	Atel SCIC Paris Ndir Ctre-Norm	4	V	Form thém
5	D		5	M		5	S		5	L		5	J		5	S	
6	L		6	J		6	D		6	M		6	V		6	D	
7	M	Pass Paris	7	V		7	L		7	M	Radm Paris	7	S		7	L	
8	M	Form thém	8	S		8	M		8	J		8	D		8	M	
9	J	Pdir Paris	9	D		9	M	Pdir Paris	9	V	Atel Paris	9	L	Ndir Paris	9	M	Nass Par-Nor-Ctr
10	V	Nass Par-Nor-Ctr	10	L		10	J		10	S		10	M	Ndir Paris	10	J	Pdir Paris
11	S		11	M		11	V	Atel Paris	11	D		11	M		11	V	Atel Norm
12	D		12	M		12	S		12	L		12	J		12	S	
13	L		13	J		13	D		13	M	Dej tech Paris	13	V		13	D	
14	M		14	V		14	L		14	M	Pass Paris	14	S		14	L	
15	M		15	S		15	M	Atel SCIC Paris	15	J	Pass Paris Atel Ctre	15	D		15	M	
16	J		16	D		16	M	Dej tech Paris	16	V	Atel Norm	16	L		16	M	Dej tech Paris
17	V		17	L		17	J	Atel Ctre	17	S		17	M	Pass Paris	17	J	Atel Ctre
18	S		18	M		18	V	Atel Norm	18	D		18	M	Ndir Paris Atel Norm	18	V	Atel Paris
19	D		19	M		19	S		19	L		19	J	Atel Ctre Pdir Paris	19	S	
20	L		20	J		20	D		20	M	Ndir Ctre-Norm	20	V	Dej tech Paris Atel Paris	20	D	
21	M		21	V		21	L		21	M	Rass Par-Nor-Ctr Ndir Ctre-Norm	21	S		21	L	
22	M		22	S		22	M		22	J	Nadm Paris	22	D		22	M	
23	J		23	D		23	M	Form thém	23	V	Nadm Paris	23	L		23	M	
24	V		24	L		24	J	Nadm Paris	24	S		24	M	Ndir Paris	24	J	
25	S		25	M		25	V	Nadm Paris	25	D		25	M	Ndir Paris	25	V	
26	D		26	M		26	S		26	L		26	J	Form thém	26	S	
27	L		27	J		27	D		27	M		27	V		27	D	
28	M		28	V		28	L		28	M	Form thém Ndir Ctre-Norm	28	S		28	L	
29	M		29	S		29	M		29	J		29	D		29	M	
30	J		30	D		30	M	Nass Par-Nor-Ctr	30	V		30	L		30	M	
31	V		31	L					31	S					31	J	

Pass Paris : Parcours Associé – PASS : p. 16

Rass Par-Nor-Ctr : Rappel Associé : p. 17

Atel : Ateliers du Management Coopératif : p. 21
SCIC, Paris/Haute Normandie/Centre

Form thém : Formations thématiques : pp. 23-27

Dej tech Paris : Déjeuners techniques : p. 29

Se former tout au long de la vie coopérative

lesscop
SOCIÉTÉS COOPÉRATIVES ET PARTICIPATIVES
ÎLE-DE-FRANCE CENTRE ORLÉANAIS HAUTE-NORMANDIE DOM-TOM

Urscop Ile de France Haute-Normandie Centre,
100 rue Martre, 92110 Clichy-la-Garenne
e-mail : urparis@scop.coop
Tél. : 01 40 87 87 00
www.les-scop-idf.coop
www.les-scop-haute-normandie.coop
www.les-scop-centre-orleanais.coop

Contacts :
Plus d'infos : Vincent Javicoli : vjavicoli@scop.coop
Inscription : Zhor Bekkali : zbekkali@scop.coop

N° d'agrément de formation continue : 11 92 15755 92

Impression : Scop Reprotechnique / Publication : Urscop 2015 / Ce catalogue est imprimé sur un papier issu de forêts durablement gérées

L'Europe s'engage en Région Ile-de-France et Haute-Normandie avec le fonds social européen et en Région Centre avec le fonds européen de développement régional.